

Designer Gráfico, de Comunicação e Multimédia (m/f)

Estágio Profissional +Talento, Nível VI (Licenciatura)

Perfil

O estagiário (m/f) participará activamente na elaboração de estratégias de comunicação, planos de marketing, estratégias de identidade corporativa e institucional, concepção em design de comunicação para os canais editorial e tipográfico, e multimédia, novos media e culturas digitais, da própria empresa, de projectos agenciados, empresas parceiras e clientes.

O estagiário (m/f) deverá apresentar os seguintes requisitos:

- Licenciatura em Design de Comunicação, Novas Tecnologias da Comunicação ou áreas similares;
- Domínio das ferramentas da Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign entre outras;
- Bons conhecimentos de Powerpoint;
- Conhecimentos Técnicos Valorizados: design de layouts (UI/UX), HTML5 + CSS + Bootstrap, Wordpress + WooCommerce;
- Aptidão para a produção de suportes para comunicação digital como newsletters, publicações para redes sociais, adwords e outros;
- Empreendedor, criativo, autónomo, proactivo, resiliente e polivalente;
- Excelentes capacidades analíticas, artísticas e de comunicação; Criatividade, noções de estética, cultura visual sofisticada, contemporânea e apurada, e atenção aos detalhes;
- Excelente capacidade de comunicação oral e escrita, de análise e redacção com domínio de vocabulário diversificado e linguagem cuidada;
- Gosto por organização e apresentação de informação complexa;
- Gosto em trabalhar em contextos interdisciplinares;
- Forte capacidade de planeamento e de organização;
- Orientação para resultados, clientes e cumprimento de deadlines;
- Boa apresentação, facilidade de comunicação, de relacionamento interpessoal, trabalho em equipa, e negociação;
- Experiência em lidar com situações de stress e de pressão;
- Bons conhecimentos de informática na óptica do utilizador;
- Domínio de inglês.

Descrição das actividades a desenvolver

- Desenvolvimento de novas criatividades e edição e adaptação de criatividades pré-existentes, com vista à comunicação da actividade da empresa, de projectos institucionais e entidades /empresas parceiras e/ou clientes;
- Definição de componentes visuais para documentos comerciais e técnicos;
- Apoio na elaboração de documentos formais de proposta;
- Produção de documentos powerpoint para entrega a clientes em formato digital;
- Design Gráfico, Marketing digital e Comunicação (criação de conteúdos escritos (Site e Redes Sociais); criação de conteúdos gráficos (Banners Site, Newslletters, Redes Sociais); Gestão de Redes Sociais (Facebook, Linkedin, Instagram, Pinterest, etc.); Colaboração na Implementação de estratégias de comunicação.
- Criação e manutenção de sites; Design de landing pages etc;
- Criação de peças gráficas para vários canais de comunicação, branding (logotipos, cartões, roll-ups, entre outros), anúncios, assinaturas de email e newsletters).
- Gestão de campanhas: Facebook Business Manager + Facebook Ads; Google Ads; Google Analytics + Google Tag Manager;
- Gestão de projectos (definição de roadmaps e priorização de acções, implementação e controlo dessas acções, coordenação e integração de inputs de vários interlocutores dos projectos, controlo orçamental, entre outros);
- Desenvolver e implementar projectos;
- Gerir clientes e desenvolver actividades junto dos mesmos, de forma proactiva e autónoma;
- Comunicar com clientes, entidades parcerias, e entidades financiadoras.
- Redigir conteúdos internos, externos, offline e online;
- Gerir e dinamizar os suportes: Intranet, Website;
- Actualizar os conteúdos na Intranet e Website em backoffice;
- Apoiar a consultoria em comunicação às várias partes interessadas internas e externas;
- Organizar e/ou apoiar projectos, campanhas e eventos internos e externos;
- Apoiar o trabalho desenvolvido por agências de comunicação e relações públicas;
- Apoiar a dinâmica logística e operacional nas instalações e equipa de trabalho.



Designer Gráfico, de Comunicação e Multimédia (m/f)

Estágio Profissional +Talento, Nível VI (Licenciatura)

Objectivos a atingir:

O Estagiário (m/f) deverá atingir os seguintes objectivos:

- ↗ Aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do percurso académico e/ou em contexto sociocultural;
- ↗ Adquirir novos conhecimentos no âmbito das práticas em contexto real de trabalho;
- ↗ Permitir a articulação dos conhecimentos teóricos com a realidade prática;
- ↗ Conhecer a dinâmica da actividade profissional de design de comunicação editorial e digital;
- ↗ Adquirir aprendizagem e treino especificamente direccionados para o exercício e evolução profissional;
- ↗ Desenvolver metodologias e técnicas individuais e relacionais de métodos, planeamento e organização de tarefas, priorização e cumprimento de prazos.
- ↗ Conhecer a dinâmica de relacionamento das entidades privadas com os clientes públicos e equiparados;
- ↗ Gerir serviços de design gráfico e de produção gráfica, incluindo:
  - a) levantamento de necessidades e recolha de pressupostos e de conteúdos;
  - b) organização e preparação dos materiais base (formatos, modelos de criatividades, fotografias, copy, imagens vectoriais, logos, tipos de letra, etc.);
  - c) briefing, acompanhamento, orientação e validação final do trabalho;
  - d) recepção e arquivo dos ficheiros finais das criatividades;
  - e) encaminhamento das artes finais para produção/utilização;
  - f) definição das especificações técnicas da produção gráfica adequadas ao fim a que se destina a peça;
  - g) recepção e acompanhamento da aplicação dos materiais gráficos.

Destinatários:

Candidatos que preencham os requisitos de acesso à Medida Estágios +Talento, entre os jovens desempregados inscritos no IEFP ou que tenham emigrado de forma permanente há, pelo menos, 12 meses, com idade igual ou inferior a 35 anos e com nível de qualificação igual ou superior ao nível 6 do QNQ (Quadro Nacional de Qualificações).

Condições do estágio:

- ↗ Bolsa de estágio.
- ↗ Subsídio de alimentação.
- ↗ Seguro de acidentes de trabalho.
- ↗ Local de realização do estágio: Porto.

Candidaturas:

Caso preencha os requisitos de acesso à Medida Estágios +Talento, por favor, envie a sua candidatura para o seguinte endereço electrónico: rhumanos@witecom.pt, com a referência no campo do assunto: +Talento 2024.

A candidatura deverá conter o Curriculum Vitae e Portfolio Digital ou indicação do endereço na internet para a consulta do mesmo.

witecom